

WIRTSCHAFTS-TALK



1. Giulio Superti-Furga (CeMM), Helmut Schneider (wienlive), Bürgermeister Michael Häupl; 2. Ilse Helmreich (echomedia), Ralph Vallon (live relations PR); 3. Hannes Menitz (Echo Event) mit Buket Atmaca (links) und Christine Grafinger (rechts, beide echo medienhaus); 4. Gerlinde Zehetner (seniormedia), Walter Hillerer (Stadt Wien).

Präsentation von „Wienbuch Wissenschaft & Innovation“

# Wissen schaffen

**Naturhistorisches Museum** „Wienbuch Wissenschaft & Innovation“ nennt sich das neue Buchprojekt des echomedia Verlags, welches am 2. April zum ersten Mal der Öffentlichkeit präsentiert wurde. Im Kuppelsaal des Naturhistorischen Museums brachte Herausgeber **Helmut Schneider** den Gästen Inhalt und Konzept des Werks näher. 20 Wiener Forscher und mehrere wissenschaftliche Einrichtungen der Stadt werden in „Wissenschaft & Innovation“ vorgestellt und sollen dem Leser somit einen Überblick über Wiens Zukunftsindustrie geben. Wiens Bürgermeister **Michael Häupl** ließ es sich nicht nehmen, eine Ansprache zu halten und betonte, wie wichtig Bildung und Wissenschaft für die Stadt Wien seien.

Unter den Gästen waren auch **Astrid Weigelt** (Vormagazin), **Andrea Buday** (Society-Expertin), **Ralph Vallon** (Echo), **Marc Zimmermann** (Medienunternehmer), **Willy Turecek** (Wiener Wirtschaftskammer), **Reinhardt Badegruber** (Radio Wien), **Christian Pöttler** (echo medienhaus-Boss) und **Thomas Strachota** (Echo GF) anzutreffen.



Herausgeber Helmut Schneider.

(dp)

Gastkommentar Events überzeugen nach wir vor mit Inhalt, nicht mit Technik

# Qualität vor Quantität

Werner Schediwy, DMVÖ-Vizepräsident und Marketingleiter Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien.

Die abgedruckten Gastkommentare geben ausschließlich die Meinung des Verfassers wieder. Wir behalten uns das Recht auf Kürzung vor.



**Branchenevents** Als Marketingleiter war ich bereits auf unzähligen Branchenveranstaltungen zu Gast. Ich habe zahlreiche Vorträge gehört, Diskussionen verfolgt und bei einigen durchaus Neues und Geschäftsförderliches erfahren. Beim Großteil allerdings, muss ich knallhart feststellen, leider nicht. Immer mehr Branchenevents buhlen heute um unsere Aufmerksamkeit. Zu oft allerdings referieren die immer gleichen Speaker vor einem altbekannten, halb zuhörenden Publikum. Auch die Inhalte kreisen in den letzten Jahren zu gern um denselben Digital/Online/Neue Medien-Themenpool. Keine Frage, in den letzten 10 bis 15 Jahren hat sich im technologischen Bereich viel getan. Der technologische Fortschritt hat uns Facebook-Einladungen, Twitter-Walls und Video-Livestreams beschert. Und doch ist es mit Events ähnlich wie bei 3D-Filmen: Nur weil die Technik überragend ist, überzeugt nicht zwangsweise der Inhalt. Und hier liegt die Krux der Sache. Noch immer steht Inhalt vor Technik, noch immer Qualität vor Quantität. Veranstalter müssen sich heute stärker denn je fragen: Wen will ich erreichen? Wen will ich ansprechen? Womit hebe ich mich ab? Fragen, die den marketingaffinen Kollegen nicht fremd sein dürften. Auch wir haben uns diese schwierigen und teilweise schmerzhaften Fragen gestellt und die DMVÖ Facts & Friends „getuned“ – mit zugespitzten Inhalten, kontroversen Themen und hitzigen Debatten on Stage. Auf spannende Events und Inhalte 2013!

GET-TOGETHER



Kai Sturm (Vox-Chefredakteur), Constanze Rick (Moderatorin), Guido Maria Kretschmer (Shopping Queen Juror) und Daniela Katzenberger (Natürlich Blond).

Vox und die Katze gastierten in Wien

# Pralles Programm

**Vieles neu** Während **Gerhard Riedler**, der von der RTL-Vermarktungstochter IP Österreich als Geschäftsführer zur Mediaprint wechselt, in der letzten von ihm organisierten Programmpräsentation verabschiedet wurde, stellte sich der neue Mann an der Spitze, **Walter Zinggl**, nach nicht einmal drei Tagen offiziell im Amt bereits mit neuen Vox-Programmhilights ein. Geladen wurde vom deutschen Privatsender ins Palais Coburg – standesgemäß zum deutschen Gourmetkoch **Silvio Nickol**.

Sechs Gänge und drei Schätze in Mitten von Wien

Sechs Gänge gönnten sich dabei auch drei Vox-Aushängeschilder: **Guido Maria Kretschmer**, Modedesigner mit Hang zu zynischen Kommentaren bei „Shopping Queen“, „Prominent!“-Moderatorin **Constanze Rick**, die laut eigenen Angaben gern Pop-Superstar Madonna interviewen würde, und natürlich **Daniela Katzenberger**, Superblondie in Diensten des privaten Hauptabendprogramms. (hof)

medianet  
termine

Am 19. Juni veranstaltet der PRVA zum ersten Mal den „Österreichischen Kommunikationstag“. Als Veranstaltungsort geplant ist das Park Royal Palace Vienna.

TIPP DES TAGES



**Hannah Arendt**  
Hannah Arendt ist eine der bedeutendsten Denkerinnen des 20. Jahrhunderts. In einer Zeit, als Frauen an der Universität noch eine Ausnahme waren, studierte sie u.a. bei Martin Heidegger und Edmund Husserl und promovierte bei Karl Jaspers. Von den Nazis ins amerikanische Exil getrieben, stellte die deutsche Jüdin grundlegende Fragen zur Philosophie und Politik. 10,30 €, Suhrkamp Verlag, ISBN: 978-3-458-35872-5.

KARRIERE

präsentiert von **monster.at**  
Ihr neues Leben ruft™  
**jobpilot.at**

**Giulia De Mattia, dm&c**

**Einstieg** Giulia De Mattia (29) verstärkt das Projektmanagement-Team der Eventmarketing-Agentur dm&c. Die Mailänderin war zuletzt bei Mega International, Paris, sowie im italienischen Institut für Außenhandel in Wien tätig.



© Christoph H. Brenes

© DMVÖ